

证券代码：002676

证券简称：顺威股份

广东顺威精密塑料股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2021-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	2020 年度网上业绩说明会通过约调研“顺威股份 IR”小程序平台提问交流的投资者。
时间	2021 年 5 月 10 日 15:00-17:00
地点	约调研“顺威股份 IR”小程序平台
上市公司接待人员姓名	公司董事长兼总裁莫绮颜女士 董事兼副总裁成再育先生 董事兼董事会秘书李笛鸣先生 独立董事傅孝思先生 财务负责人张东红女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司已于 2021 年 4 月 29 日披露 2020 年年度报告，为便于广大投资者更深入全面地了解公司发展战略、经营状况及财务状况等问题，公司于 2021 年 5 月 10 日 15:00-17:00 在约调研“顺威股份 IR”小程序平台举行了 2020 年度网上业绩说明会。本次业绩说明会互动交流内容具体如下：</p> <p>1、公司供应链管理策略是怎样的？2020 年公司原材料平均成本下降，是不是说明公司对上游议价能力有所提高？</p> <p>答：尊敬的投资者您好！公司供应链管理策略是：加强供应链资源的整合，加强大宗物料集采管控及整合，一定程度压缩成</p>

本，以期达到采购成本下降的优势。2020 年原材料平均单价下降，主要原因是前三季度材料行情一直处于低位，但是第四季度已经全面上涨，因此整体拉低材料均价。感谢您对公司的关注！

2、请问为什么净利润增幅远大于营收增幅？

答：尊敬的投资者您好！2020 年，公司积极推进疫情防控期间的复工复产工作，大力开拓国内外市场，加大产品推广力度，风叶订单数量同比有所上升；随着汽配业务的前期铺垫与拓展，导入项目逐步增加，汽配产品的销量规模逐步扩大；公司加大力度提升供应链管理水平和原材料平均成本下降，使得产品毛利率提升；再加上提升效率以及费用管控等措施的有效实施，因此公司净利润的增幅相比营收的增长大幅提升。感谢您对公司的关注！

3、公司目前生产线自动化作业比例能达到多少？

答：尊敬的投资者您好！公司各个生产基地的生产线自动化作业情况各有不同，平均在 30%左右。感谢您对公司的关注。

4、可以介绍一下泰国顺威一季度的生产经营情况和在手订单情况吗？今年是否能延续 2020 年的增长势头？

答：尊敬的投资者您好！泰国顺威一季度营收与去年同期相比增长 15%以上，泰国顺威今年将继续加大泰国及整个东南亚市场开发，努力提升营收和业绩。感谢您对公司的关注！

5、公司应用于汽车配件领域的产品主要是什么？目前汽车配件领域客户有哪些？

答：尊敬的投资者您好！公司应用于汽车配件领域的主要产品有汽车内饰配件、车灯配件、动总附件、塑料卡扣、汽车风扇

叶等；目前汽车配件领域的主要客户有奇瑞汽车、吉利汽车、领跑汽车、佛吉亚、马瑞利、法雷奥等。感谢您对公司的关注！

6、请问公司对美的、海尔、TCL 等空调巨头销售量情况如何？营收占比分别是多少呢？

答：尊敬的投资者您好！公司的主要客户包括美的、格力、海尔、TCL 等空调厂商；2020 年度，公司前 5 大客户合计销售额为 7.93 亿元，占年度销售总额比例 45.28%。感谢您对公司的关注！

7、东南亚市场空调主机配套业务竞争格局是怎样的？会不会存在相互压价、毛利率较低的情况？

答：尊敬的投资者您好！公司根据东南亚市场空调主机厂的布局，持续加大泰国及整个东南亚市场开发，公司在空调主机配套风叶行业具有一定的核心竞争能力。谢谢关注！

8、公司风叶业务目前在国内的市场占有率是多少？今年预期占有率能达到多少？市占率上升空间是否会比较有限？

答：投资者您好，公司是风叶业务的龙头企业，与各大空调主机厂保持着密切的合作，一直保持稳定的市场占有率。谢谢关注！

9、公司去年在多地新增多个生产基地，请问各生产基地一季度产销情况如何？能消化产能吗？

答：尊敬的投资者您好！公司去年新增的基地已经批量生产，就近配套各主机厂，目前是满负荷生产供应。公司一季度情况请关注已披露的一季度报告。谢谢关注！

10、公司在应对利率变动风险方面是否有较为成熟的策略？

答：投资者您好！公司面临的利率风险主要来源于银行借款。公司通过建立良好的银企关系，对授信额度、授信品种以及授信期限进行合理的设计，保障银行授信额度充足，满足公司各类融资需求，合理降低利率波动风险。谢谢关注！

11、原材料价格波动对公司一季度经营有产生哪些重要影响吗？

答：投资者您好，公司已通过多种方式来控制原材料价格，但产品销售单价的上涨一旦无法弥补原材料价格的上涨，也将会对盈利产生影响。为了规避主要原材料价格波动的风险，公司主要采取三方面的措施，分别是公司与空调厂商客户建立产品价格与原材料价格的联动机制，转移成本压力；公司通过对原材料未来价格波动的研判以确定相应的采购策略；公司提升工艺水平使原材料多渠道应用实现原材料成本控制合理范围。感谢您的关注。

12、应收账款近年来居高不下，公司在款项回收上是否遇到困难？

答：投资者您好！结合公司业务增长情况与收款政策，公司的应收账款余额与营业收入的比例基本保持平稳。谢谢关注！

13、公司存货较多，请问这是战略性储备还是销售不畅？如何加快存货周转？

答：尊敬的投资者，您好！公司所处行业的生产具有一定的周期性，所以存货是公司战略性储备，也是该行业的特性。谢谢关注！

14、一季度公司研发费用同比增长接近一倍，请问研发投入主要投入到哪块业务？今年研发投入会保持高投入吗？

答：尊敬的投资者，您好！公司去年的研发投入首先是主营业务，空调风叶的研发投入；然后是产业转型升级即自动化、智能化生产设备的研发投入；其次，在工程塑料、汽车配件等领域都有研发投入；公司为了保证自身的核心竞争力，今年我们将继续保持一定比例的研发投入。感谢您的关注！

15、公司主营业务风叶有没有拓展新的应用领域？哪个应用领域有望成为新的业绩增长点？

答：尊敬的投资者，您好！公司主营业务风叶除了家用空调、商用空调外，公司还致力于空气净化、热泵、汽车空调、小家电等领域拓展风叶产品的应用，目前尚在开拓中。谢谢关注！

16、“限塑令”下，公司可降解塑料产品开发进展情况如何？能抓住这次机会拓展新的业务领域吗？

答：尊敬的投资者，您好！公司正在开发可降解塑料产品，最终能否成功仍存在不确定性。感谢您对公司的关注。

17、莫总怎么看公司的资产负债率，是否过高？

答：尊敬的投资者您好，公司资产负债率一直处于正常水平，谢谢关注！

18、公司主营风叶业务是否顺应空调行业具有明显的季节周期性？

答：尊敬的投资者您好！公司风叶业务遵循空调行业的季节性周期。谢谢您的关注。

19、顺威智能一季度对公司业绩的贡献如何？智能家居业务上今年有什么新的亮点吗？

答：投资者您好！智能公司一季度业务量有所增长，公司将持

续拓展该类业务，并提升其盈利能力。谢谢关注！

20、请问莫董事长，目前生产聚丙烯的三条生产线满产满销吗？

答：尊敬的投资者您好，公司改性塑料生产在稳步增长，是公司业务的主要构成部分。谢谢关注！

21、公司一季度增长势头强劲，请董事长预测一下今年全年的净利润水平，谢谢！

答：尊敬的投资者您好，今年全年的净利润水平受行业、市场及原材料价格波动的影响，有一定的不确定性，请关注公司定期报告的业绩预告，谢谢关注！

22、管理层怎么看待公司目前的估值价位？

答：尊敬的投资者您好，公司的股价受市场及投资者的偏好影响。公司将不断完善发展战略，顺应“同心多元”发展战略，以风叶、模具、新材料为核心，打造风叶、汽车精密组件、新材料、智能家居卫浴、模塑组件组成智能制造的多元化智造链，提升公司经营综合竞争力，以良好的业绩回报广大投资者。感谢您的关注。

23、公司业绩这么好，为什么股价一点反应都没有？公司股价自 18 年来持续低迷，公司有什么提振股价的计划吗？打算回购吗？

答：尊敬的投资者您好，公司的股价受市场及投资者的偏好影响。公司一直在努力提升公司经营综合竞争力，以良好的业绩回报广大投资者，同时目前也没有回购计划。感谢您的关注。

24、能否总结一下公司过去 2-3 年的变化？

	<p>答：尊敬的投资者，您好！公司在过去 2-3 年的营运过程中，持续实施降本增效、扁平化管理，并持续大力度投入智能制造设备。公司在过去 2-3 年的营收、毛利率、净利率等都获得稳步的增长。具体请详见公司已披露的定期报告。感谢您对公司的关注！</p> <p>25、4 月上半月工程塑料产品涨少跌多，公司怎么预测未来工程塑料产品价格走势？</p> <p>答：投资者您好，工程塑料产品价格受到原材料价格的大幅波动影响，公司加强供应链管控措施、建立友好的上下游生态链以应对原材料价格的波动。谢谢关注！</p> <p>26、印度及东南亚疫情严峻，泰国顺威经营是否有受到影响？</p> <p>答：尊敬的投资者您好！泰国顺威的生产经营目前没有受到印度及东南亚疫情影响，我们也正在密切关注事态的发展，并做好风险防范预案。谢谢关注！</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021 年 5 月 10 日